

**SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTI AZIONE 1:  
VALORIZZAZIONE ISOLA D'ELBA TRAMITE ROTTE DI COLLEGAMENTO CON  
L'AEROPORTO DI MARINA DI CAMPO**

SEZIONE	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNT. MAX
1 Caratteristiche della manifestazione proposta	Valenza dell'iniziativa ai fini della valorizzazione delle realtà produttive e delle risorse locali	30
	Rilevanza della manifestazione ai fini della rivitalizzazione delle aree che non sono caratterizzate dalla abituale frequentazione di turisti o che necessitano di un rilancio	20
	Misure di sostenibilità ambientale dell'iniziativa	10
2 Caratteristiche esperienziali e professionali dei soggetti richiedenti	Svolgimento delle attività con continuità e per più annualità <u>consecutive</u> (realizzazione di precedenti edizioni della stessa iniziativa proposta, <b>in anni continuativi</b> ) 2 punti per edizione fino ad un massimo di 30 punti	30
3 Piano finanziario	Percentuale di partecipazione alle spese complessive di realizzazione del progetto da parte del soggetto richiedente, di eventuali sponsor o altri soggetti privati 100% del punteggio per una percentuale pari o superiore al 80% 80% del punteggio per una percentuale compresa fra il 70% e 79% 60% del punteggio per una percentuale compresa fra il 60% e 69% 40% del punteggio per una percentuale compresa tra il 50% e 59% 20% del punteggio per una percentuale compresa fra il 40% e il 49% 10% del punteggio per una percentuale compresa fra il 30% e il 39% Non verrà attribuito punteggio dinanzi a percentuali di partecipazione inferiori al 30%	10
	Incidenza delle spese non ammissibili sul totale delle spese indicate nel preventivo 0 punti per incidenza pari o inferiore al 10% - 1 punti per incidenza compresa fra l'11% e il 15% - 2 punti per incidenza compresa fra il 16% e il 20% - 3 punti per incidenza compresa fra il 21% e il 25% - 4 punti per incidenza superiore al 25%	0
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>		<b>100</b>

**SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTI AZIONE 2:  
INIZIATIVE DI PROMOZIONE COMMERCIALE LASCIATE ALLA LIBERA PROPOSTA DEGLI INTERESSATI**

SEZIONE	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNT. MAX
1 Caratteristiche della iniziativa proposta	Valenza dell'iniziativa al fine della valorizzazione delle realtà produttive e delle risorse locali	20
	Rilevanza dell'animazione e dell'attrattività dei flussi di persone nell'Isola d'Elba	10
	Rilevanza della manifestazione ai fini della rivitalizzazione delle aree che non sono caratterizzate dalla abituale frequentazione di turisti o che necessitano di un rilancio	10
	Misure di sostenibilità ambientale dell'iniziativa	5
2 Caratteristiche esperienziali e professionali dei soggetti richiedenti	Realizzazione, nel territorio elbano, di eventi consolidati e calendarizzati che contribuiscono a creare offerta turistica. (eventi <b>diversi da precedenti edizioni dell'iniziativa</b> proposta, realizzati all'Elba <b>direttamente</b> dal proponente) 2 punti per evento fino ad un massimo di 10 punti	10
	Svolgimento delle attività con continuità e per più annualità consecutive (realizzazione di precedenti edizioni della stessa iniziativa proposta, <b>in anni continuativi</b> ) 1,25 punti per edizione fino ad un massimo di 5 punti	5
	Maggior numero di soggetti aderenti all'evento operanti nel territorio interessato dall'iniziativa fino a 4 soggetti = 2 punti da 4 a 6 soggetti = 4 punti da 7 a 9 soggetti = 6 punti da 10 a 12 soggetti = 8 punti oltre 12 soggetti = 10 punti	10
3 Piano finanziario	Percentuale di partecipazione alle spese complessive di realizzazione del progetto da parte del soggetto richiedente, di eventuali sponsor o altri soggetti privati 100% del punteggio per una percentuale pari o superiore al 80% 80% del punteggio per una percentuale compresa fra il 70% e 79% 60% del punteggio per una percentuale compresa fra il 60% e 69% 40% del punteggio per una percentuale compresa tra il 50% e 59% 20% del punteggio per una percentuale compresa fra il 40% e il 49% 10% del punteggio per una percentuale compresa fra il 30% e il 39% Non verrà attribuito punteggio dinanzi a percentuali di partecipazione inferiori al 30%	30
	Incidenza delle spese non ammissibili sul totale delle spese indicate nel preventivo 0 punti per incidenza pari o inferiore al 10% - 1 punti per incidenza compresa fra l'11% e il 15% - 2 punti per incidenza compresa fra il 16% e il 20% - 3 punti per incidenza compresa fra il 21% e il 25% - 4 punti per incidenza superiore al 25%	0
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>		<b>100</b>

**SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTI AZIONE 3:  
ATTIVITÀ COLLATERALI AGLI EVENTI DI  
ACCOGLIENZA ELBANI**

<b>SEZIONE</b>	<b>ELEMENTI DI VALUTAZIONE</b>	<b>PUNT. MAX</b>
1 Rilevanza del progetto ai fini della valenza turistica e della ricaduta sul territorio	Capacità di attivazione di flussi turistici verso l'Elba, a livello nazionale e internazionale	5
	Capacità di incremento delle presenze e della permanenza media sull'Isola	10
	Capacità di incremento delle presenze e della permanenza media all'Elba nei periodi bassa stagione dal 1° novembre al 31 marzo o di spalla alla stagione estiva dal 6 settembre al 31 ottobre e dal 1° aprile al 24 maggio	10
	Capacità di valorizzazione e conoscenza dell'Elba in Italia e all'estero	10
	Capacità di valorizzazione gli elementi legati all'identità e ai valori della Convenzione UNESCO sui beni immateriali	10
	Misure di sostenibilità ambientale dell'iniziativa	5
2 Rilevanza del progetto ai fini della potenzialità di comunicazione e promozione turistica	Spesa per realizzazione e diffusione di materiale promozionale cartaceo (opuscoli, locandine, manifesti pubblicitari e simili) 1 punto ogni 200 euro di spesa, sino a un massimo di 10 punti	10
	Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello nazionale o internazionale 1 punto ogni 500 euro di spesa, sino a un massimo di 10 punti	10
	Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello regionale 1 punto ogni 250 euro di spesa, sino a un massimo di 5 punti	5
	Azioni di promozione o di comunicazione attraverso canali web/social 2 punti per ogni sito/social utilizzato, sino a un massimo di 8 punti In aggiunta a tale punteggio, è prevista una premialità di 2 punti per il numero di giorni di permanenza online, qualora questi risultino, complessivamente, superiori a 20	10
3 Piano finanziario	Percentuale di partecipazione alle spese complessive di realizzazione del progetto da parte del soggetto richiedente, di eventuali sponsor o altri soggetti privati 100% del punteggio per una percentuale pari o superiore al 80% 80% del punteggio per una percentuale compresa fra il 70% e 79% 60% del punteggio per una percentuale compresa fra il 60% e 69% 40% del punteggio per una percentuale compresa tra il 50% e 59% 20% del punteggio per una percentuale compresa fra il 40% e il 49% 10% del punteggio per una percentuale compresa fra il 30% e il 39% Non verrà attribuito punteggio dinanzi a percentuali di partecipazione inferiori al 30%	10
	Incidenza delle spese non ammissibili sul totale delle spese indicate nel preventivo 0 punti per incidenza pari o inferiore al 10% - 1 punti per incidenza compresa fra l'11% e il 15% - 2 punti per incidenza compresa fra il 16% e il 20% - 3 punti per incidenza compresa fra il 21% e il 25% - 4 punti per incidenza superiore al 25%	0
4 Esperienza professionale del soggetto richiedente	Realizzazione di eventi con continuità e per più annualità consecutive (realizzazione di precedenti edizioni della stessa iniziativa proposta, <b>in anni continuativi</b> ) 1 punto per edizione fino ad un massimo di 5 punti	5
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>		<b>100</b>

**SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTI AZIONE 4  
INIZIATIVE DI TURISMO CONGRESSUALE**

SEZIONE	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNT. MAX
1 Rilevanza del progetto ai fini della valenza turistica e della ricaduta sul territorio	<p>Presenza, per eventi che si svolgono nel territorio elbano, di un notevole numero di partecipanti dall'Italia e dall'estero: 1) partecipanti e accompagnatori - 30 punti max così ripartiti: a) dall'Italia: da 0 a 20 punti b) dall'estero: da 0 a 10 punti ulteriori</p> <p>I punti saranno assegnati secondo il sistema stabilito dall'articolo 6 del bando (insufficiente, sufficiente, più che sufficiente, buono, ottimo, eccellente)</p> <p>2) Numero di giornate del congresso - 5 punti max così ripartiti: a) 1 giornata: 1 punto b) 2 giornate: 2 punti c) 3 giornate e oltre: 5 punti</p> <p><b>Il punteggio complessivamente conseguito (voce 1 + voce 2) verrà moltiplicato per il correttivo 1,4 qualora il congresso si svolga in un periodo di bassa stagione (dal 1° novembre al 31 marzo o di spalla alla stagione estiva dal 6 settembre al 31 ottobre dal 1° aprile al 24 maggio)</b></p>	49
	Misure di sostenibilità ambientale dell'iniziativa	5
2 Rilevanza del progetto ai fini della potenzialità di comunicazione e promozione turistica	<p>Spesa per realizzazione e diffusione di materiale promozionale cartaceo (opuscoli, locandine, manifesti pubblicitari e simili) 1 punto ogni 300 euro di spesa, sino a un massimo di 10 punti</p>	10
	<p>Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello nazionale o internazionale 1 punto ogni 500 euro di spesa, sino a un massimo di 2 punti</p>	2
	<p>Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello regionale 1 punto ogni 250 euro di spesa, sino a un massimo di 2 punti</p>	2
	<p>Azioni di promozione o di comunicazione attraverso canali web/social 2 punti per ogni sito/social utilizzato, sino a un massimo di 6 punti In aggiunta a tale punteggio, è prevista una premialità di 2 punti per il numero di giorni di permanenza online, qualora questi risultino, complessivamente, superiori a 20</p>	8
3 Piano finanziario	<p>Percentuale di partecipazione alle spese complessive di realizzazione del progetto da parte del soggetto richiedente, di eventuali sponsor o altri soggetti privati 100% del punteggio per una percentuale pari o superiore al 80% 80% del punteggio per una percentuale compresa fra il 70% e 79% 60% del punteggio per una percentuale compresa fra il 60% e 69% 40% del punteggio per una percentuale compresa fra il 50% e 59% 20% del punteggio per una percentuale compresa fra il 40% e il 49% 10% del punteggio per una percentuale compresa fra il 30% e il 39% Non verrà attribuito punteggio dinanzi a percentuali di partecipazione inferiori al 30%</p>	20
	<p>Incidenza delle spese non ammissibili sul totale delle spese indicate nel preventivo 0 punti per incidenza pari o inferiore al 10% - 1 punto per incidenza compresa fra l'11% e il 15% - 2 punti per incidenza compresa fra il 16% e il 20% - 3 punti per incidenza compresa fra il 21% e il 25% - 4 punti per incidenza superiore al 25%</p>	0
4 Esperienza professionale del soggetto richiedente	<p>Realizzazione, nel territorio cittadino, di eventi consolidati e calendarizzati che contribuiscano a creare offerta turistica (eventi <b>diversi da precedenti edizioni dell'iniziativa</b> proposta, realizzati all'Elba <b>direttamente</b> dal proponente) 1 punto per evento fino ad un massimo di 4 punti</p>	4
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>		<b>100</b>

**SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTI AZIONE 5:  
AZIONI DI EDUCATIONAL TOUR E INIZIATIVE DI PROMOZIONE TERRITORIALE ORIENTATE AL MERCATO NAZIONALE ED ESTERO**

<b>SEZIONE</b>	<b>ELEMENTI DI VALUTAZIONE</b>	<b>PUNT. MAX</b>
1 Rilevanza del progetto ai fini della valenza turistica e della ricaduta sul territorio	Capacità di attivazione di flussi turistici verso l'Elba, a livello nazionale e internazionale	25
	Capacità di valorizzazione e promozione dell'Isola d'Elba	20
	Misure di sostenibilità ambientale	5
2 Rilevanza del progetto ai fini della potenzialità di comunicazione e promozione turistica	Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello internazionale o nazionale 1 punto ogni 500 euro di spesa, sino a un massimo di 5 punti	5
	Azioni di promozione o di comunicazione attraverso canali web/social 2 punto per ogni sito/social utilizzato, sino a un massimo di 8 punti In aggiunta a tale punteggio, è prevista una premialità di 2 punti per il numero di giorni di permanenza online, qualora questi risultino, complessivamente, superiori a 20	10
	Partecipazione all'iniziativa di soggetti di rilievo nazionale e internazionale 1 soggetto = 1 punto da 2 a 5 soggetti = 3 punti oltre 5 soggetti = 5 punti	5
3 Piano finanziario	Percentuale di partecipazione alle spese complessive di realizzazione del progetto da parte del soggetto richiedente, di eventuali sponsor o altri soggetti privati 100% del punteggio per una percentuale pari o superiore al 80% 80% del punteggio per una percentuale compresa fra il 70% e 79% 60% del punteggio per una percentuale compresa fra il 60% e 69% 40% del punteggio per una percentuale compresa tra il 50% e 59% 20% del punteggio per una percentuale compresa fra il 40% e il 49% 10% del punteggio per una percentuale compresa fra il 30% e il 39% Non verrà attribuito punteggio dinanzi a percentuali di partecipazione inferiori al 30%	25
	Incidenza delle spese non ammissibili sul totale delle spese indicate nel preventivo 0 punti per incidenza pari o inferiore al 10% - 1 punti per incidenza compresa fra l'11% e il 15% - 2 punti per incidenza compresa fra il 16% e il 20% - 3 punti per incidenza compresa fra il 21% e il 25% - 4 punti per incidenza superiore al 25%	0
4 Esperienza professionale del soggetto richiedente	Realizzazione, nel territorio cittadino, di eventi consolidati e calendarizzati che contribuiscano a creare offerta turistica (eventi <b>diversi da precedenti edizioni dell'iniziativa</b> proposta, realizzati all'Elba <b>direttamente</b> dal proponente) 1 punto per evento fino ad un massimo di 5 punti	5
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>		<b>100</b>

**SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTI AZIONE 6:  
INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL TURISMO SPORTIVO**

<b>SEZIONE</b>	<b>ELEMENTI DI VALUTAZIONE</b>	<b>PUNT. MAX</b>
1 Rilevanza del progetto ai fini della valenza turistica e della ricaduta sul territorio	Capacità di attivazione di flussi turistici verso l'Isola d'Elba, a livello nazionale e internazionale	15
	Capacità di incremento delle presenze e della permanenza media sull'Isola	5
	Capacità di incremento delle presenze e della permanenza media sull'Isola nei periodibassa stagione dal 1° novembre al 31 marzo o di spalla alla stagione estiva dal 6 settembre al 31 ottobre e dal 1° aprile al 24 maggio	14
	Misure di sostenibilità ambientale	5
2 Rilevanza del progetto ai fini della potenzialità di comunicazione e promozione turistica	Spesa per realizzazione e diffusione di materiale promozionale cartaceo (opuscoli, locandine, manifesti pubblicitari e simili) 1 punto ogni 200 euro di spesa, sino a un massimo di 5 punti	5
	Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello nazionale o internazionale 1 punto ogni 500 euro di spesa, sino a un massimo di 4 punti	4
	Acquisizione di spazi pubblicitari o redazionali su TV, radio, quotidiani o riviste a livello regionale 1 punto ogni 250 euro di spesa, sino a un massimo di 2 punti	2
	Azioni di promozione o di comunicazione attraverso canali web/social 2 punti per ogni sito/social utilizzato, sino a un massimo di 8 punti In aggiunta a tale punteggio, è prevista una premialità di 2 punti per il numero di giorni di permanenza online, qualora questi risultino, complessivamente, superiori a 20	10
	Partecipazione all'evento di soggetti a livello nazionale o internazionale 1 soggetto = 1 punto da 2 a 5 soggetti = 3 punti oltre 5 soggetti = 6 punti	6
	Percentuale di partecipazione alle spese complessive di realizzazione del progetto da parte del soggetto richiedente, di eventuali sponsor o altri soggetti privati 100% del punteggio per una percentuale pari o superiore al 80% 80% del punteggio per una percentuale compresa fra il 70% e 79% 60% del punteggio per una percentuale compresa fra il 60% e 69% 40% del punteggio per una percentuale compresa tra il 50% e 59% 20% del punteggio per una percentuale compresa fra il 40% e il 49% 10% del punteggio per una percentuale compresa fra il 30% e il 39% Non verrà attribuito punteggio dinanzi a percentuali di partecipazione inferiori al 30%	20
3 Piano finanziario	Incidenza delle spese non ammissibili sul totale delle spese indicate nel preventivo 0 punti per incidenza pari o inferiore al 10% - 1 punti per incidenza compresa fra l'11% e il 15% - 2 punti per incidenza compresa fra il 16% e il 20% - 3 punti per incidenza compresa fra il 21% e il 25% - 4 punti per incidenza superiore al 25%	0
	Realizzazione, nel territorio cittadino, di eventi consolidati e calendarizzati che contribuiscano a creare offerta turistica (eventi <b>diversi da precedenti edizioni dell'iniziativa</b> proposta, realizzati all'Elba <b>direttamente</b> dal proponente) 2 punti per evento fino ad un massimo di 8 punti	8
4 Esperienza professionale del soggetto richiedente	Realizzazione di eventi con continuità e per più annualità consecutive (realizzazione di precedenti edizioni della stessa iniziativa proposta, <b>in anni continuativi</b> ) 1,5 punti per edizione fino ad un massimo di 6 punti	6
	<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>	<b>100</b>